

תוכנית שנתית 2021

חזון העמותה (מתוך תקנון העמותה, 2011)

מטרתה המרכזית של העמותה היא קידום תעשיית המשחקים הדיגיטליים בישראל על רבדיה השונים:

1. להוות גוף רשמי המטפח את הקהילה המקומית
2. לשמש נציג רשמי מול הגופים המוסדיים, המסחריים, האקדמיים התקשורתיים
3. לייצג את הקהילה המקומית בזירה הבינלאומית

אופי הפעילות

במהלך השנים האחרונות GameIS מהווה את הגורם המאחד והמרכז אליו פונות חברות, גופים וארגונים שונים, כמו גם אנשים פרטיים, בבקשות שונות - לעזרה, קידום או תמיכה בתחום. העמותה מיצבה את עצמה בפעילות מתמדת והשיגה מעמד של נציגות רשמית של תעשיית המשחקים הישראלית. העמותה נשארה גוף נייטרלי, אשר הציב בראש מטרותיו את היכולת לתת מענה איכותי לקהלים אותם הוא משרת.

סדרי העדיפויות נקבעים באופן שוטף ע"י הוועד, על בסיס מטרות העמותה, תמונת השוק, משאבים זמינים ודיאלוג עם חברי העמותה. סדר עדיפויות זה מוביל את המייקוד לגבי התוכנית השנתית.

קהלי העמותה

קהל	צרכים ועניין מרכזי	תחום טיפול בעמותה
סטודנטים ושוחרי התחום	שיפור ידע, מציאת עבודה/ לימודים	כ"א וידע
עובדים ומחפשי עבודה	התמחויות, מציאת עבודה	כ"א וידע
חברות פיתוח/הפצה קטנות ובינוניות (כולל אינדי)	מציאת עובדים, מציאת משקיעים, חשיפה לקהל, התייעצות מקצועית	כ"א וידע, ייצוג רשמי
חברות פיתוח/הפצה גדולות	מציאת עובדים, יחסי ציבור	כ"א וידע, ייצוג רשמי
ספקי שירותים וטכנולוגיות, עם דגש עם טכנולוגיות בתחום הפרסום	מציאת לקוחות ושותפים	כ"א וידע, ייצוג רשמי

גופים להשכלה והכשרה מקצועית בתחום	שיווק, השמת סטודנטים	כ"א וידע
גופים שונים מחו"ל	פיתוח עסקי	ייצוג רשמי
משקיעים	מציאת הזדמנויות להשקעה	ייצוג רשמי

דרך הפעולה ומשאבים

הפעילות תמשיך להתבצע בעיקרה על ידי תאי-נושא, המנהלים ופועלים באמצעות מתנדבים. כל תא מתנדבים אחראי על הפעילות הנגזרת משמו. מנהלי התא מרכזים ידע, משימות, שאיפות ויעדים ופועלים בשיתוף עם ועד העמותה לקידום מטרות התא. בתוך כך, על התא להציף צרכים ספציפיים לתחום האחריות שלו, על מנת לאפשר הקצאת משאבים לקיום הפעילות. הועד המנהל של העמותה מכווין את התהליכים ואת חלוקת המשאבים ע"פ סדר העדיפויות שהוזכר לעיל.

התחומים בהם מטפלת העמותה על ידי תאי-הנושא:

1. קידום כוח אדם וידע

לוח המשרות
ניהול מדיה דיגיטלית (רשתות חברתיות, ניוזלטר והאתר)
ארועים

2. ייצוג רשמי של תעשיית המשחקים

קשרי ממשל
מדיה, תקשורת וקשרי חוץ (כרגע מטופל ע"י הועד)

3. תשתית

קשרי חברים, הטבות ודמי-חבר
קשרי מתנדבים
עיצוב (גרפי)
לובי אינדי
IT
תקשורת שווקית
CRM
אדמיניסטרציה (גזברות, הנהלת חשבונות, משפטי)
ניהול תהליכים (כרגע מטופל ע"י הועד)

פעילות התאים משנה את עצימותה לפרקים, בהתאם לסדר העדיפויות. רוב התאים נפגשים אחת לשבועיים, ומנהלים יומן פעילות למעקב אחרי פעילות מול מטרות.

סדר העדיפות קובע איזה תא יוקם, וברגע שתא קיים, הוא מקבל משאבים לפי הצורך.

סדר עדיפויות נקבע לפי פרמטרים הבאים:

1. ערך לקהילה ולתעשיית המשחקים
2. יכולת מימוש במשאבים הקיימים
3. יצירת ערך כלכלי לתחזוק העמותה

מטרות העמותה לשנת 2021

תמונת המצב

שנת 2020 הפתיעה את העמותה, כמו את שאר העולם, עם הירוס והשפעתו על כל ההתנהלות האנושית והמקצועית. ספציפית, במרץ 2020 נאלצנו לוותר על תקן ניהולי מרכזי - מנכ"ל העמותה, אשר בתחום אחריותו הוצאה לפועל של מירב הפעילויות. למרות זאת, נערכנו ועשינו התאמה מהירה למצב, בכינון מערך מתנדבים משמעותי, ושימת דגש על שיפור תשתיות העמותה. שינויים אלה, העצימו בסופו של דבר את פעילות העמותה.

ב-2021 נמשיך להשקיע בתוואי הפעילות הדינמי במציאות המקצועית, החברתית והפוליטית בישראל ובעולם. אנחנו שמים דגש על בניית בסיס איתן לפעילות העמותה בשנים הבאות. משאבים רבים עדיין מופנים לתשתית נכונה עם דגש על חיזוק מבנה התאים שמוכיח את עצמו, תהליכים כתובים וקשר חזק יותר עם חברות וחברי העמותה ומתנדביה.

בראייה ארוכת טווח אנו גם שמים דגש על הכרה בתעשיית המשחקים שתעזור בתוכניות מימון, שווק ותמיכה על ידי משרדי הממשלה והרשויות. כמו בשנים שעברו, דף הפייסבוק, האירועים המקצועיים ואתר המשרות ימשיכו להוות את חוט השדרה לפעילות המביאה ערך גבוה לחברי העמותה.

מטרות הועד לשנת 2021

1. המשך הפעלת אמצעי התקשורת ושיתוף הידע, רשתות חברתיות וניוזלטר
2. המשך הפעלת לוח המשרות
3. שיתוף מידע והזדמנויות באמצעות קיום 12 אירועים נושאים, לכל הפחות, נוסף על כנס שנתי
4. שימור תפקיד העמותה כנציגות של תעשיית המשחקים, בכלל זה מענה לפניות בנושאי חשיפה לתקשורת, יצירת קשרים עסקיים וכד'.
5. הכרה בתעשיית המשחקים על ידי גורמים ממשלתיים ופיננסים
6. יצירת שיתופי פעולה עם חברות מובילות בתעשייה העולמית לשם קידום שיתופי פעולה וידע עם התעשייה המקומית
7. המשך שיפור התהליכים הפנימיים בעמותה:

- a. הרחבה ואוטונומיה למודל התאים
- b. המשך עמידה בחוקי העמותות, סטטוס ניהול תקין, מימון הפעילות ותזרים
- c. שיפור מערכות המידע על חברים בארגון ובתעשיית המשחקים
- d. מיפוי עם חברות בתעשייה ושמירה על תקשורת קבועה עם אנשי הקשר
- e. ריכוז הניהול הטכני של הנכסים הדיגיטליים של העמותה
- f. שיפור הניהול הטכני ואבטחת המידע בין פעילי העמותה
- g. שיפור גיוס וניהול המתנדבים
- h. הפקת נוהל כתוב לכל פרויקט הדורש הפקה חוזרת
- i. שיפור קשרי החברים - גביית דמי חבר ומנגד תוכנית הטבות לחברים

תא לוח המשרות

- **מטרת התא:** הפעלת אתר המשרות, בכלל זה התנהלות מול החברות המפרסמות, מול מאגר העובדים ומול פיתוח האתר.
- **מודל האופרציה:** מוביל תא, ועוד שתי מתנדבות. דיון שוטף מתנהל בקבוצת ווטסאפ, ביחד עם נציגי הנהלת העמותה ונציגת האתר המפעיל את לוח המשרות.
- פגישות חודשיות החל מיוני 2021
- **סטטוס ופרוייקטים:**
 - פרסום של 65 משרות במחצית השנייה של 2020, והפנייה של 320 מועמדים אליהן
 - קידומים קבועים בערוצי הפרסום של העמותה
 - ניתוח דאטה על השימושיות של לוח המשרות עם כל המידע מאז המעבר ללוח החדש
 - בעקבות מחקר הדאטה למצוא מדדים בעיתיים ולשפרם (ניחושים): כמות המשרות המפורסמות בחודש, אחוז הלקוחות חוזרים וכדומה)
 - הגדלת מאגר העובדים דרך שיווק בערוצים והמרה של משתמשים מהמערכת הישנה
 - סבב תקשורת עם החברות פעמיים בשנה כולל מציאת לקוחות חדשים
- **נקודות לשימור ולשיפור:**
 - (+) עברנו למערכת חדשה ומשופרת, יש להמשיך לשאוף לחווית משתמש טובה באתר
 - (+) תשומת לב גבוהה לפרסומים ובעיות של לקוחות
 - (+) מודעות מהלוח שמתפרסמות ע"י המפרסמים בקבוצה בפייסבוק
 - (-) שיווק פעיל יותר בערוצים יעודיים כמו מוסדות אקדמיה, קבוצות עניין וכד'
 - (-) קיר התשלום מפתיע משתמשים לרעה. יש לשפר את חווית המשתמש כך שהמידע על התשלום יופיע בתחילת התהליך

תא הפייסבוק

- **מטרת התא:** ניהול קבוצת הפייסבוק, בכלל זה קבלת חברים חדשים והגדלת הקבוצה, מודרציה לדיונים ופרסומים לפי כללי הפרסום בקבוצה, פרסומים מטעם העמותה
- **מודל האופרציה:** צוות של כחמישה מתנדבים
- **סטטוס ופרוייקטים:**
 - הצוות פעיל מאוד בהתייעצות בווטסאפ ופעיל עצמאית בקבוצה בפייסבוק
 - חיזוק הדיונים המקצועיים בקבוצה

- על ידי פרסום שבועי "מה בדיבור" - פרסום יזום של תוכן איכותי (מגוון ומועיל) אחת לשבוע
- על ידי הרמת אינגיג'מנט בפוסטים של אחרים (תיוגים, לייקים) במידה והם חלשים (תגובה אחת או תיוג לכל הפחות)
- הגדלת מספר חברי הקבוצה ל-9,750 עד סוף השנה
- פרסום חמישה פוסטים בשנה העושים שימוש ב-crowdsourcing (למשל שותפויות להקאתונים/ נסיעה לכנסים/ רכישות משותפות וכד').
- הגדלת הצוות לצוות "תקשורת שיווקית" שבו פייסבוק הוא רק ערוץ תקשורת אחד
- **נקודות לשימור ולשיפור:**
 - (+) קבוצה פעילה מאד
 - (+) מודרטורים מעורבים ברמת מעקב שעתית
 - (+) שימור העזרה הדדית (שימור מספר התייעצויות שנותרות ללא מענה מספק לעד 2 בשבוע)
 - (-) הסטה רבה מדי של דיונים לנושאים שוליים במקום לערך מקצועי
 - (-) יוזמה ביצירת והעלאת תכנים על ידי הצוות

תא האירועים

- **מטרת התא:** יזום והפקת ארועים פיזיים ומקוונים רלוונטיים לתחום
- **מודל האופרציה:** מתנדב/ת מפיק/ה קבוע לכל ארוע קבוע ומתנדבים נוספים לארועים חד פעמיים לפי הצורך
- **סטאטוס ופרייקטים:**
 - פאנל נושאי בזום בימי רביעי, פעמיים בחודש מאז מרץ 2020
 - בדיקה של פורמט נוסף ליעוץ מקצועי לקהילה: office hours
 - בחינת והפקת פרויקטים מזדמנים
 - לחזור ולקיים את הכנס השנתי המסורתי של גיימאיז
 - להמשיך עם האירועים בפורמט אוןליין ובתקווה אט אט לעבור למיטאפים פיזיים או היברידיים ברבעון 4
 - לקיים "מועדון ארוחת בוקר" לבכירים פעם ברבעון.
 - הנגשה ושימור הקלטות הארועים ביוטיוב
 - לבחון: מה המינר הנכון בין ערבי Pitch Nights ו- Game Jams, וכמה כאלו כדאי שיהיו בשנה?
 - יוזמה של גיים ג'אם אחד בשנה, שאינו חלק מ GGJ
 - לבחון פעם ברבעון את הנושאים שהקהילה מתעניינת והייתה רוצה להתעמק מהם
- **נקודות לשימור ולשיפור:**
 - (+) שימוש בזום מוכיח את עצמו
 - (+) הקלטה ושיתוף תוכן ביוטיוב ופייסבוק
 - (-) שיווק פעיל יותר לארועים
 - (-) עבודה צמודה יותר עם מרצים מובילים

תא קשרי ממשל

- **מטרת התא:** קשר קבוע והסברה מול רשויות ומשרדים לטובת הכרה בתחום פיתוח המשחקים לצורך הטבות ומשאבים ברמת הממשל
- **מודל האופרציה:** מתנדב/ת קבוע לניהול הלובי ונוספים לפי פרוייקט
- **סטאטוס ופרוייקטים:**
 - ב-2020 התא הוקם ומיקד את המשימה
 - הפקת דו"ח תעשייה מעודכן והגשתו משרדים ורשויות הרלוונטיות. המטרה: טיוטה באוקטובר
- **נקודות לשימור ולשיפור:**
 - (-) תהליך עדכון הדוח התעכב כדי למצוא ספק במחיר נכון
 - (+) תגובות חיוביות למימון הפקת הדוח החדש

תא קשרי חברים, הטבות ודמי-חבר

- **מטרת התא:** ביסוס ערוץ ההכנסה מדמי החברות בעמותה, אל מול יצירת תמורה מוחשית לחברים
- **מודל האופרציה:** כ-3-5 מתנדבים מתחומי ניהול המוצר, מונטיזציה ושיווק (מכירות)
- **סטאטוס ופרוייקטים:**
 - התא מנה שלושה חברים אך אינו פעיל כרגע
 - מציאת מוביל לתא (מתחום ניהול המוצר או התקשורת השיווקית), גיוס 2-3 מתנדבים נוספים
 - השלמת מחקר המשתמשים לגבי הנכונות והאופרציה בתשלום דמי החבר
 - השלמת מעבר לתשלום באמצעות "חשבונית ירוקה", כולל איגוד המידע של "ספר החברים" והצלבתו עם מערכת ה-CRM של כלל חברי התעשייה
 - פרויקטי גבייה נוספים בקמפיין טלפוני, וקמפיין מייל במערכת החדשה
 - יצירת מערך מוחשי של הטבות קבועות ומזדמנות לחברי העמותה המשלמים
 - בדיקת תוכנית מנטורינג לחברים כהטבה
- **נקודות לשימור ולשיפור:**
 - (+) גישה Agile ית לפתרון הבעיות
 - (+) איתור יעיל של פתרונות טכניים למשימות התא
 - (-) אופרציה לא רציפה וחוסר מיקוד בהובלת התא
 - (-) התא לא פעיל עקב חופשת לידה ואילוצים אישיים אחרים של המתנדבים

תא קשרי המתנדבים

- **מטרת התא:** גיוס ושימור מתנדבים לשאר תאי הפעילות
- **מודל האופרציה:** מתנדב/ת קבוע לניהול הגיוס וצוות לשימור וקשר עם התאים. עברנו מ-0 מתנדבים בינואר 2020, לכ-30 מתנדבים ומתנדבות פעילים בסוף השנה, בכ-12 תאים ששומרים על קשר רציף עם הנהלת התאים והועד. בנוסף, הוקם מערך מציאת מתנדבים, התאמה והשמה.
- **סטאטוס ופרוייקטים:**
 - עבודה שוטפת בהסברה וגיוס
 - הגדלת מספר המתנדבים עד לאיזוש כל התאים (בערך 10 אנשים)

- שימור מנהלי תאים ומתנדבים פעילים לפי צורך (חצי שנה לכל הפחות)
- שיפור תהליך גיוס המתנדבים ממוקד-תפקיד
- חיזוק קהילת המתנדבים באמצעות:
 - אירוע חודשי למתנדבים פעילים
 - תוכנית פיתוח מקצועי למתנדבים פעילים
- **נקודות לשימור ולשיפור:**
 - (+) חלק מהמתנדבים פעילים יותר מ-6 חודשים רצופים
 - (-) אין תוכנית מסודרת לשימור מתנדבים, אין perks או נוהל מסודר לשמירת קשר עם מתנדבים פעילים

תא העיצוב

- **מטרת התא:** לתמוך בפעילות העמותה בצד עיצוב החומרים הויזואליים והמיתוג
- **מודל האופרציה:** ארט דיירקטורית מתנדבת ותיקה בעמותה מובילה צוות של עוד שלושה מתנדבים
- **סטאטוס ופרוייקטים:**
 - התא הוקם ב-2021
 - מיסוד תהליכי עבודה מסודרים עם צוות מתנדבים קבוע ומתפקד
 - מתן מענה לכל צרכי העיצוב של העמותה עד 5 ימי עבודה
 - ריכוז ארכיון של מוצרים מעוצבים של העמותה מהעשור האחרון
 - התנעת תהליך לשיפור הלוגו ויצירת שפה מיתוגית אחידה לכל חומרי העיצוב של העמותה
 - התנעת תהליך חשיבה על חידוש האתר (מטרות, נחיצות, צוות תפעול בשוטף)

נקודות לשימור ולשיפור:

- (+) תא יעיל וזריז
- (-) שיפור תהליך העבודה מול הניוזלטר ותא האירועים (כלקוחות עיקרים) ועיצוב פורמטים חדשים לאירועים קבועים

תא האינדי

- **מטרת התא:** שמירת קשר עם מפתחי האינדי ויצוג שלהם בעמותה לטובת משאבים והזדמנויות (לובי)
- **מודל האופרציה:** מתנדבים קבועים המפעילים את התא ומנהלים רשימת קשר ענפה של המפתחים
- **סטאטוס ופרוייקטים:**
 - התא בא לידי ביטוי לפי הצורך
 - התחלת אירועי Playtesting פעם בחודשיים שיערבו את חברות האינדי והאקדמיה

נקודות לשימור ולשיפור:

- (-) אין נוהל תמיכה ברור לאינדי ברמת ידע, עסקי והשקעות
- (-) שמירה על קשר עם מפתחי האינדי

תא ה-IT

- **מטרת התא:** לתמוך בפעילות העמותה בצד הטכני, אבטחת המידע וניהול הנכסים הדיגיטאליים
- **מודל האופרציה:** מתנדב קבוע בעל רקע מקצועי מתאים

● **סטאטוס ופרוייקטים:**

- הגדלת התא לשני מתנדבים פעילים, ונוספים לפרוייקטים מיוחדים בהתאם לצרכי העמותה
- מתן מענה לצרכים הטכנולוגיים השוטפים ולתקלות של העמותה עד 10 ימי עבודה
- מעבר להתנהלות תאים בקבוצות מייל בגוגל, כולל מיפוי כל הפעילים (משתמשים פנימיים וחיצוניים)
- מיפוי וריכוז השירותים בהם עושה שימוש העמותה, ניהול סיסמאות ושיתוף סיסמאות מאובטח עם כלל המתנדבים
- שיפור תשתיות - האחדת ניהול דומיינים, מעבר לשרתי אחסון עצמאיים (זולים ויעילים יותר)
- מציאה ויישום של פתרונות תקשורת וניהול משימות לכלל התאים

● **נקודות לשימור ולשיפור:**

- (+) תא יעיל וזריז
- (-) תכנון מפורט של צרכים ודרישות לפני מציאת פתרונות

תא ה-CRM

● **מטרת התא:** מיפוי וניהול מדוייק ועדכני של חברות ואנשים בתעשייה ובעמותה ומצבם

● **מודל האופרציה:** מתנדבים קבועים

● **סטאטוס ופרוייקטים:**

- ב-2020 הוקם CRM על בסיס nethunt, וב-2021 נבחנת מערכת CRM חלופית
- שיפור מערכת ה-CRM
 - מעבר על מאגרי מידע פנימיים וחיצוניים והעברתם ל-CRM
 - עדכון ורענון כלל החברות והאנשים בתעשייה (שמירה על 80% ערכים מעודכנים)
 - חיבור של כמה מאגרים שהיו למקום אחד (single source of truth)
 - טיוב המידע לפי תפקידים
 - הנגשת המידע לחיפוש במאגרי המידע של GamelS לחברים
 - חיבור עם מערכות נוספות, כגון הניולזטר, הגבייה וטופס רישום לעמותה

● **נקודות לשימור ולשיפור:**

- (-) אתגר משמעותי הוא עדכון המידע מול מאות חברות ואלפי אנשים

תאים שככל הנראה לא נספיק לפתח ב-2021:

- קשרי אקדמיה
- קשרי חוץ